



DOSSIER DE PRESSE



**Vous vous êtes rendu en agence de voyages où l'on vous a remis quelques brochures sans trop prendre le temps de mieux vous connaître.**

**La promotion de ce géant du web n'était plus disponible au moment où vous vous êtes décidé à réserver en ligne.**

**Vous avez passé des heures sur le net et faire confiance à une agence locale à l'autre bout de la planète ne vous inspire pas confiance.**

**Pour vous un blogueur -influenceur voyages n'est pas toujours un expert voyage et vous avez besoin d'un agent à votre écoute pour échanger et construire votre projet.**





**MONPROCHAINVOYAGE.COM** est la marque offerte à la solution qu'attendent tous les voyageurs. Trouver enfin un professionnel du tourisme attentif à la réalisation exacte de son projet de voyage. Un conseiller voyage à votre écoute, qui vous rappelle pour identifier chaque étape de votre voyage, et qui de par son expérience et son réseau d'experts, va choisir le spécialiste qui répondra parfaitement à votre demande. Avec ses spécialistes, votre demande sera partagée et étudiée afin de vous répondre dans les plus brefs délais.

Nous connaissons tous, cette excitation presque infantile à vouloir découvrir les moindres détails d'un splendide voyage. En quelques échanges de mails, après quelques vérifications, voilà votre meilleure offre qui arrive dans votre boîte mails.

**MONPROCHAINVOYAGE.COM** va maintenant le détailler avec vous, et vérifier qu'il correspond bien à votre souhait initial. Il suffit maintenant de le confirmer auprès des prestataires.

Une opération qui vous coûtera plus cher ? Pas vraiment puisque au-delà de la qualité et de la tranquillité, votre conseiller voyages s'est bien gardé de choisir la meilleure offre et le meilleur expert de la destination.

Un conseiller qui vous accompagne sur l'ensemble du processus de la réalisation de

vos voyages, mais aussi qui assure votre assistance depuis votre domicile, jusqu'à l'aéroport pour les formalités complexes, ainsi que durant votre voyage pour vos envies de dernières minutes. Un concierge ? Mieux encore, un véritable ami dont le souci est dans la réussite de votre PROCHAIN VOYAGE.

**MONPROCHAINVOYAGE.COM** est une plateforme évolutive de mise en relation pour réaliser les rêves de voyageurs. L'humain reste au cœur du processus. Comme sans précédent, le « consommateur-voyageur » est pris par la main, et accompagné jusqu'à son retour de voyage.

Le projet de voyage laisse place à la réalisation d'un rêve de voyage en réalité.

Révélation de l'année 2017 dans l'innovation et l'amélioration de la réalisation des expériences de voyages, **MONPROCHAINVOYAGE.COM** est une jeune start-up créée par Sonia Faris et Slim Riahi. Son terrain de jeu à elle, le monde. Normal, puisqu'elle est conseillère en voyages depuis plus de 17 ans. Son truc à elle, les dossiers complexes où il va falloir trouver ce qui n'existe pas encore.

Finaliste en 2015 de la « Travel Agents Cup », elle a su se faire remarquer parmi tant d'autres professionnels du tourisme, pour son aptitude à vouloir accompagner l'évolution de ce métier et de suivre les nouvelles tendances de consommation en matière de voyage.

Elle vient de le réaliser avec la création de **MONPROCHAINVOYAGE.COM**.

Quant à Slim Riahi, son terrain de jeu à lui c'est le digital avec le développement d'outils pour être plus performant, plus pertinent et toujours plus innovant dans le tourisme.

Fort de son expertise dans le e - marketing , il souhaite faire évoluer la plateforme **MONPROCHAINVOYAGE.COM** en mettant tout son savoir-faire à contribution. **MONPROCHAINVOYAGE.COM** devient son nouvel outil évolutif dans une industrie touristique en pleine mutation.

A deux, ils sont plus forts et plus performants. Une véritable équipe et un duo qui sera rejoint par un ensemble d'experts des destinations du monde.

**Sonia Faris et Slim Riahi**  
concepteurs, créateurs  
et fondateurs de  
**MONPROCHAINVOYAGE.COM**  
nous parlent d'émotions.



### MES VALEURS

**Sonia FARIS :** « Notre dévotion pour le voyageur est liée à notre passion du voyage, nous travaillons humblement en nous mettant sans cesse à la place du voyageur, c'est notre force ; imaginer et construire le voyage en fonction des problématiques données comme si c'était le nôtre que nous réalisions... tout simplement. La phase d'élaboration et l'écoute sont primordiales, et pour cela, nos experts font preuve d'une grande disponibilité ».



## MON EXPÉRIENCE

**Sonia FARIS :** « Notre passé professionnel est très important, la collaboration de Slim Riahi avec de nombreux acteurs du tourisme au travers de son travail dans la communication digitale conjuguée à la connaissance du milieu du tourisme sont des appuis essentiels. L'expérience dans la vente de produits touristiques et les relations commerciales de Sonia Faris sont acquises sur la durée et la confiance. Elle entretient de bons partenariats avec ses correspondants à travers le monde ainsi que de bonnes relations avec un réseau d'agents de voyages experts, nous partageons les mêmes idées et avons la même définition du voyage. Monprochainvoyage.com est une société curieuse et innovante qui souhaite se développer dans un écosystème qui lui ressemble ».

## MES PARTENAIRES

**Sonia FARIS :** « Au cours de ces dernières années nous avons développé notre réseau d'experts dans une optique de partage de la même idée du voyage, un voyage tendance, des adresses attirantes, des rencontres sur place, pour résumer offrir une expérience voyage au-delà des prestations basiques que sont un vol, un hôtel et une excursion. Nous suivons également les bloggeurs influenceurs et leur périple à travers le monde ».

## MA PRODUCTION

**Sonia FARIS :** « Notre production est sans limites même si nous avons en effet nos petits coups de coeur, je pense par exemple à une de nos dernières réalisations de voyage au Panama où nous avons fait vivre au voyageur une expérience unique.

Chaque moment de ce périple était une émotion vive et intense, baignade sur un des roof top de Panama city avec au loin les lumières des gratte-ciels de city, choisir et déguster son poisson frais sur un marché local, se rendre dans un des plus vieux cratère au monde dans la Vallée de Anton et se détendre dans une des sources d'eaux



**MONPROCHAINVOYAGE.COM**  
MAINTENANT, JE VOYAGE À LA CARTE



chaudes naturelles; prendre un vol intérieur et se rendre sur l'archipel de Bocas del Torro, partir avec un capitaine sur ces longues barques et se délecter d'un bain avec les étoiles de mer géantes a las Estrellas, profiter de la vie nocturne et de l'agitation d'Isla Colon , poursuivre cette aventure unique sur l'archipel des San Blas, espace naturel protégé et rencontrer la communauté indienne.

J'aime les expériences proches mais intenses lors d'un week-end en Italie à Vérone, où l'on peut assister à un opéra ou concert dans les arènes, séjourner au coeur d' adresses presque secrètes et intimes et se déclarer amoureux encore dans cette ville du romantisme par excellence autour d'un spritz bien frais ».

## MA START-UP

**Slim RIAHI :** « L'idée d'une start up "société qui démarre" n'est pas totalement écartée puisqu'à moyen terme nous souhaitons être au cœur de City Lab et autres incubateurs d'idées et d'innovations. Des espaces collaboratifs où les échanges entre entrepreneurs et le partage de compétences sont à l'honneur. Être au cœur de l'action et du développement technologique en suivant les nouvelles pratiques de nos clients tout en étant proche de ce qui nous inspire avant tout dans ce projet : le monde du voyage et l'expertise, le conseil que nous pouvons apporter à nos clients de par notre expérience ».

## NOTRE COLLABORATION

**Slim RIAHI :** « Nos rôles respectifs sont clairement définis de par nos savoirs - faire différents mais qui se retrouvent pleinement sur ce projet.

Nous sommes tous les deux dirigeants de la société monprochainvoyage.com, nos activités sont réparties en fonction de nos domaines de compétences, marketing, développement, voyages, vente et relation commerciales.

Slim Riahi est un spécialiste du marketing opérationnel dans le secteur du web à la direction



de la Société Winkom expert en digital et développement d'application mobile.

Sa collaboration avec de nombreux acteurs du tourisme, essentiels à la promotion de destinations sur le marché français, comme les offices du tourisme, ou sa collaboration avec une plateforme de communication b to b reconnue à ce jour avec plus de 30 000 abonnés lui ont apporté une très bonne connaissance du tourisme au travers de la communication digitale.

Sonia Faris a acquis au cours de ces 17 dernières années dans le secteur du tourisme et plus particulièrement au poste de réalisatrice de voyage sur mesure à travers le monde une expérience précise, concrète dans la connaissance des produits. Elle a pu développer des relations commerciales de qualités et se former en fonction de l'évolution du marché touristique, de la tendance ».

**MONPROCHAINVOYAGE.COM**  
MAINTENANT, JE VOYAGE À LA CARTE



## NOS EXPERTS

« Je suis agent de voyage depuis 12 ans...et passionnée du métier avant tout... Je crois en la pérennité du métier et c'est pour cela que j'ai décidé de me lancer dans ma grande aventure... ouvrir mon agence de voyage ! Je me suis spécialisé de l'Asie et l'Australie... 2 continents avec qui je vis en parallèle tellement j'en suis passionnée ! Le petit bout de femme que je suis recherche la perfection jusqu'au bout des doigts.. Je mange tourisme, je bois tourisme et je dors tourisme même en vacances personnelles je ne peux pas m'en empêcher c'est une déformation professionnelle! Je suis une femme ultra dynamique qui donne la chair de poule aux clients quand je leur parle des Philippines par exemple... J'ai de l'ambition... je veux réussir ! »

### Anne-Laure Payen - Invitation Au Voyage

« Concernant notre façon de travailler celle-ci est très simple. Nous ne faisons que du "Sur Mesure". Tant que le programme souhaité par le client n'est pas établi nous reprenons et modifions les offres aux grès de leurs exigences. L'autre intérêt majeur c'est la présence de notre bureau en France qui permet de servir les agences aux heures de bureaux, sans contraintes de décalage horaire et une connaissance parfaite de la destination puisque mono-destination. Nous sommes l'antithèse du Mass Market ! »

### Anthonie Borie - Bali Seken

« Fort d'une large expérience aéronautique et globe-trotter dans l'âme, j'ai eu la chance de beaucoup voyager et de vivre dans des endroits incroyables : Caraïbes, Venezuela et USA . Quand j'ai posé mes valises la première fois au Panama, j'ai très vite compris que ce petit pays était un mélange de mes expériences passées : vie urbaine avec une ville qui ressemble à Miami, climat tropical , ambiance latine . Panama est un incroyable patchwork de cultures et de paysages qui me permet aujourd'hui d'offrir des activités aussi diverses que variées, un terrain de jeux exceptionnel où le voyageur trouvera ce qu'il souhaite faire ou découvrir. Véritable carrefour du monde, ce pays offre plusieurs climats et ambiances qui sont réalisables en peu de temps du fait de sa géographie. En misant sur des relations de proximité, je propose aujourd'hui d'aborder un pays 100 % authentique qui permet au voyageur de se faire sa propre expérience ; plus que du voyage, nous proposons une immersion, une rencontre ! »

### Fabrice Mandon - Orbis Panama



## NOS VOYAGEURS

“ Sur le web il y a à boire et à manger, et si vous ne savez pas surfer vous pouvez vous noyer. Combien d’heures avez-vous passé à trouver vos vacances ? ”